



Hallo und herzlich willkommen zur zweiten Ausgabe des ACT-IT-OUT-Newsletters!

Dauer des Projekts: 1/3/2021 – 28/2/2023

Koordinator: SPEHA FRESIA SC, ITALIEN

Partnerländer: Irland, Kroatien, Rumänien, Frankreich, Deutschland, Zypern, Italien

AKTUALISIERUNGEN

- Sieben transnationale Online-Sitzungen abgehalten
- Arbeit an IO1 abgeschlossen
- Inhalte für zwei Newsletter erstellt
- Ideen für IO2 ausgearbeitet
- Facebook-Seite mit Neuigkeiten über das Projekt sowie mit Inhalten zu Fotos, Gedichten und Aufführungen regelmäßig aktualisiert
- Erstellung der Projektwebsite, die auf Englisch und in allen Partnersprachen verfügbar ist



ACT-IT-OUT HEADLINES

Im Rahmen des 3Ps-Programms nutzen die Partner das Medium Fotografie, um erwachsene Lernende bei der Entwicklung ihres kognitiven Bewusstseins für Kultur zu unterstützen - durch die Aufnahme von Fotos, die das Verständnis für verschiedene Kulturen darstellen.

Um die emotionale Komponente anzusprechen, werden die Projektpartner auf der Grundlage der von den erwachsenen Lernenden aufgenommenen Fotos die Lernenden dabei unterstützen, kurze Gedichte zu planen und zu verfassen, die ihre Gefühle und Motivationen im Zusammenhang mit kulturellen Themen zum Ausdruck bringen sollen.

Das Verfassen dieser Gedichte wird die erwachsenen Lernenden auch dabei unterstützen, ihre emotionalen Reaktionen auf bestimmte Aspekte der Kultur zu bewerten und ihre Motivation zur Entwicklung ihrer kulturellen Intelligenz selbst einzuschätzen.

Um schließlich die physische Komponente anzusprechen, werden die erwachsenen Lernenden dabei unterstützt, ihre Fähigkeiten als Performer zu entwickeln und ermutigt, die von ihnen geschriebenen Gedichte vorzutragen, aber auch Handlungen, Gesten und Bewegungen einzubeziehen, die mit ihrer eigenen Kultur und anderen Kulturen gleichzusetzen sind.

Dies ist ein wirklich einzigartiges Format für die Ausbildung erwachsener Lernender zur Entwicklung ihrer kulturellen Intelligenz.

ACT-IT-OUT zielt darauf ab, erwachsene Lernende in ganz Europa dabei zu unterstützen, diese künstlerischen Disziplinen zu nutzen, um ihre eigene kulturelle Intelligenz zu entwickeln und eine Wertschätzung der kulturellen Vielfalt in der europäischen Gesellschaft zu fördern.



TRANSNATIONALE ONLINE-PARTNERTREFFEN

Um den reibungslosen Ablauf des Projekts und die Erstellung hochwertiger Ressourcen zu gewährleisten, trafen sich die Partner regelmäßig online. Über Videokonferenzplattformen hielten wir sieben Sitzungen ab, um den Projektfortschritt zu verfolgen und die nächsten Schritte zu planen. Während wir die Entwicklung der Pandemie abwarten und auf einen guten Ausgang hoffen, ist das nächste geplante transnationale Treffen in Berlin noch in der Warteschleife. Sollte es den Partnern nicht möglich sein, sich persönlich zu treffen, werden sie ihre Zusammenarbeit mit Hilfe verschiedener digitaler Instrumente fortsetzen, um die anstehenden Projektaufgaben zu erledigen und die Ergebnisse mit den Mitgliedern ihrer lokalen Gemeinschaften zu teilen.

CoP ENGAGEMENT: TOPICS & CONCERNS

EXAMPLE #1: Best practices around the world on Cultural Intelligence Development programmes

Core topics: Cultural Intelligence; Human Rights & fight against all forms of racism; Promote cultural diversity in Europe

Cultural awareness and tolerance

Power of ART to fight all forms of discrimination

EXAMPLE #2: Promoting respectful relationships between cultures

respect, hospitality and solidarity between cultures and generations.

Promote Cultural intolerance to Fight against xenophobia, racism and unilateralism

Make future generations aware of the values of intercultural exchange

develop cross-cultural communication skills

EXAMPLE #3: New dimensions to attract adult learners in lifelong learning

promote an appreciation of cultural diversity throughout European society.

Intergenerational learning

Enhancing cultural awareness in our countries.

Ensure access to lifelong learning for the whole population. Even the least qualified.

WAS SIND DIE NÄCHSTE SCHRITTE?

- Teilnahme der Partner an einem persönlichen Treffen in Berlin im April 2022
- Entwicklung von Inhalten für IO2 & IO3
- Kurzfristige gemeinsame Fortbildungsveranstaltungen für Mitarbeiter im Juni 2022
- Blended Mobility von erwachsenen Lernenden im Oktober 2022
- Multiplikatorenveranstaltungen in allen Partnerländern im Oktober 2022
- Abschlusskonferenz in Italien im Dezember 2022

FOLGEN SIE UNS!

Website: <http://actitout.eu/> und die Facebook Seite: <https://www.facebook.com/ActItOutProject>

